

CORSO DI MARKETING

A) MARKETING FEMMINILE:

- 1) Ti trovi ad una festa e vedi un tipo molto affascinante.
Ti avvicini a lui e gli dici: Sono un fenomeno a letto.
Questo è Marketing Diretto.
- 2) Ti trovi ad una festa con un gruppo di amici
e vedete un tipo molto affascinante.
Uno dei tuoi amici gli si avvicina e gli dice:
quella donna là è un fenomeno a letto.
Questa è Pubblicità.
- 3) Ti trovi ad una festa e vedi un tipo molto affascinante.
Gli chiedi il suo numero di cellulare.
Il giorno dopo lo chiami e dici:
Sono un fenomeno a letto.
Questo è Telemarketing.
- 4) Ti trovi ad una festa e vedi un tipo molto affascinante.
Lo riconosci. Ti avvicini a lui, gli rinfreschi la memoria e gli dici:
Ti ricordi come sono brava a letto?
Questo è Customer Relationship Management.
- 5) Ti trovi ad una festa e vedi un tipo molto affascinante.
Ti alzi, ti sistemi i vestiti, ti avvicini a lui e gli offri un bicchiere.
Gli dici come è buono il suo profumo, ti complimenti con lui
per il suo completo, gli offri una sigaretta e gli dici: Sono un
fenomeno a letto.
Questo è Publics Relations.
- 6) Ti trovi ad una festa e vedi un tipo molto affascinante.
Ti avvicini a lui e gli dici: Sono un fenomeno a letto,
e in più, gli fai vedere una tetta.
Questo è Merchandising.

7) Ti trovi ad una festa e vedi un tipo molto affascinante.

Ti si avvicina e dice: ho sentito in giro che sei un fenomeno a letto.

Questo è Branding, il Potere della Marca.

B) MARKETING MASCHILE:

8) Ti trovi ad una festa e vedi una bella sventola.

Ti avvicini a lei e le dici:

“sono un fenomeno a letto e resisto tutta la notte senza fermarmi...”

Questa è Pubblicità Fraudolenta, ed è punita dalla Legge!!